SCHEDA DI LAVORO - TREADY

Brief per un video di prodotto industriale

Quattro campi da compilare prima delle riprese, un esempio simulato e la lista di collaudo per approvare il video.

1. Il brief in quattro campi

Campo	Che cosa scrivere	Se manca
Dimostrazione richiesta	Una frase con un verbo: che cosa si deve vedere accadere e per quale decisione d'acquisto.	Si gira un video generico che non scioglie nessun dubbio.
Dettaglio tecnico	I punti del prodotto da mostrare da vicino e i valori che devono essere leggibili a schermo.	Il compratore tecnico non trova la prova che cerca.
Destinazione	Canali, formati e versioni previste, comprese quelle con sottotitoli.	Si scopre dopo le riprese che manca un formato.
Criterio di approvazione	Chi approva, su quali punti verificabili, in quanti giri di correzioni.	L'approvazione dipende dal gusto e le correzioni non finiscono.

2. Il tuo brief, da compilare

Campo	Il tuo contenuto
Chi guarda (decide / valida tecnicamente)	
Dubbio che blocca la trattativa	
Dimostrazione richiesta	
Dettaglio tecnico da mostrare	
Cosa non si può mostrare (dati, clienti, accordi)	
Destinazione: canali, formati, versioni	
Sottotitoli / voce fuori campo	
Permessi e liberatorie necessari	
Criterio di approvazione e responsabile	

Scheda didattica Tready. Non contiene dati di clienti né benchmark né costi.

3. Esempio simulato (azienda e prodotto inventati)

Attenzione: l'azienda e il prodotto sono fittizi, usati solo per mostrare come si compila il brief. Non rappresentano un cliente reale né un riferimento per il tuo settore.

Campo	Contenuto compilato (simulato)
Dimostrazione richiesta	Mostrare il cambio dello stampo dall'inizio alla chiusura, eseguito dall'operatore, per rispondere al dubbio più frequente dei compratori sui tempi di attrezzaggio.
Dettaglio tecnico	Primo piano del sistema di bloccaggio e del pannello con i parametri impostati, leggibili a schermo.
Destinazione	Pagina prodotto con pagina di visione dedicata; versione verticale breve per LinkedIn; versione con sottotitoli incorporati per la mail agli agenti.
Criterio di approvazione	Il responsabile tecnico conferma la sequenza; la vendita conferma che risponde al dubbio; nessun dato riservato inquadrato; due giri di correzioni.

4. Formati e canali: promemoria

Canale	Formato da chiedere	Da controllare
YouTube	16:9 (rapporto standard su computer); nessuna barra nera nel file.	Titolo e descrizione specifici per il prodotto.
Pagina del sito	Video incorporato in una pagina di visione; se ospitato da voi, MP4 o WebM.	Miniatura a indirizzo stabile, titolo e descrizione unici, nessun blocco dietro login o clic.
Social	Secondo le specifiche attuali del canale.	Verificare la guida ufficiale prima di esportare.
Mail e presentazioni	Versione con sottotitoli incorporati.	Regge la visione senza audio.

5. Lista di collaudo

[ ] Dimostra quanto richiesto dal brief? (guardalo senza audio)
[ ] Il referente tecnico ha verificato sequenza, termini e valori inquadrati?
[ ] Nessun dato riservato, nessuna persona senza liberatoria, nessuna infrazione alle regole di sicurezza visibile?
[ ] Ci sono tutte le versioni e i sottotitoli previsti nel campo destinazione?
[ ] La pagina di visione ha titolo e descrizione unici, miniatura stabile ed è raggiungibile?
[ ] Le correzioni sono raccolte in un solo elenco e in un solo giro?

Devi far vedere un prodotto a un compratore? Confrontiamoci sul video da realizzare per il tuo prodotto. Scrivici su WhatsApp al +39 366 2120218 - https://www.tready.it/contatti-migliore-agenzia-web-marketing/

Fonti: YouTube Help, risoluzione e rapporti d'aspetto (support.google.com/youtube/answer/6375112); Google Search Central, buone pratiche SEO per i video (developers.google.com/search/docs/appearance/video). Scheda collegata all'articolo «Video di prodotto industriale: il brief per scegliere riprese, formati e canali», tready.it.