

Audit SEO in 10 punti

La checklist essenziale per capire se il tuo sito sta lavorando per te — 2026

- 1. Indicizzazione e copertura**
Verifica su Google Search Console quante pagine sono indicizzate e perché alcune sono escluse. Se Google non ti vede, il resto non conta.
- 2. Una keyword primaria per pagina**
Ogni pagina importante deve rispondere a un intento di ricerca preciso. Due pagine sulla stessa keyword si cannibalizzano a vicenda.
- 3. Title e meta description che fanno cliccare**
Unici per ogni pagina, con la keyword all'inizio e un motivo concreto per scegliere te. Il CTR è un fattore di posizionamento.
- 4. Struttura dei titoli pulita**
Un solo H1 per pagina, H2 e H3 in gerarchia logica. Google (e l'AI) usano la struttura per capire di cosa parli.
- 5. Velocità e Core Web Vitals**
Testa le pagine chiave su PageSpeed Insights: LCP sotto 2,5 secondi. Ogni secondo in più costa conversioni.

Audit SEO in 10 punti

Seconda parte: contenuti, autorevolezza e visibilità nelle risposte AI

- 6. Esperienza mobile reale**
Oltre il 60% delle visite arriva da smartphone: form compilabili, testi leggibili, pulsanti raggiungibili col pollice.
- 7. Link interni con anchor descrittive**
Le pagine che devono posizionarsi ricevono link interni con anchor text che contengono la keyword, non 'clicca qui'.
- 8. Contenuti freschi e senza sovrapposizioni**
Aggiorna gli articoli che perdono posizioni (date, dati, FAQ) ed elimina o accorpa i contenuti che competono tra loro.
- 9. Autorevolezza: backlink e segnali E-E-A-T**
Chi ti cita? Backlink da siti di settore, recensioni, autori riconoscibili: sono ciò che separa la pagina 1 dalla pagina 3.
- 10. Visibilità nelle risposte AI (GEO)**
Il tuo brand compare in ChatGPT, Gemini e nelle AI Overview di Google? FAQ, dati strutturati e risposte dirette sono il nuovo posizionamento.

Quanti punti hai spuntato?

Se ne mancano più di tre, c'è margine concreto di crescita. Te lo dimostriamo con un audit gratuito del tuo sito in 5 giorni lavorativi: concreto, senza impegno.

→ www.tready.it/contatti · tel. 0341 1841764